

Klinik Pergigian Nurul Akmar

Kajian Kes Pemasaran





Tentang Klinik Pergigian Nurul Akmar

Klinik Pergigian Nurul Akmar merupakan klinik pergigian yang menawarkan pelbagai rawatan pergigian seperti pembedahan pergigian, air flow scaling, dan banyak lagi. Klinik ini mempunyai 2 cawangan iaitu di Wangsa Maju dan di Kajang.

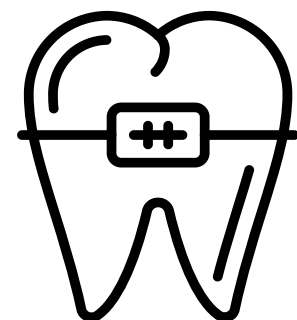
Skop Pemasaran



Airflow Scaling



Pemutihan Gigi



Braces

Demografi

Pasaran Sasaran

Orang yang ingin menjaga kesehatan mulut dan ingin mendapat senyuman yang menawan

Lokasi

Wangsa Maju
Kajang

Cabaran dan Tantangan

1

Laman web tidak menjana
"leads" yang mencukupi

2

Jualan bulanan yang tidak
konsisten dan persaingan dalam
industri yang kompetitif

3

Iklan sasaran yang tidak
mencukupi

Strategi Kami

Langkah 1

Pasukan kami mereka bentuk semula laman utama klinik dan menambah elemen untuk meyakinkan pelanggan untuk Whatsapp atau call

Langkah 2

Kami menghasilkan iklan video dan gambar yang sesuai untuk Facebook dan Instagram. Kami menjalankan iklan Google dengan kata kunci yang disasarkan.

Langkah 3

Kami juga menjalankan penyasaran semula. Dengan ini, kami mampu mencapai pelanggan yang yang pernah berinteraksi dengan iklan tetapi tidak membuat temu janji.

Hasil Kerja Kami



Klinik Pergigian Nurul Akmar kini menjana jualan bulanan yang konsisten melalui pertanyaan dan temu janji atas talian untuk kedua-dua cawangan mereka di Wangsa Maju dan Kajang.